

Community Manager

Profil de poste

Emploi-type Community Manager

BAP F - Communication

Missions La mission principale du Community Manager sera d'animer la communauté de participants de l'étude de cohorte E4N www.e4n.fr (objectif 200 000 participants) et d'assurer la stratégie de communication digitale autour du projet sur les réseaux sociaux et auprès du grand public. Il/Elle travaillera sous la responsabilité de la responsable de la communication scientifique de l'équipe et en étroite relation avec l'équipe scientifique et technique du projet E4N.,

L'équipe Inserm en charge du projet E4N est dirigée par Gianluca Severi. Basée à Gustave Roussy, elle fait partie du Centre de recherche en Epidémiologie et Santé des Populations (CESP) à Villejuif.

Activités principales

Le/la Community Manager aura les **activités spécifiques** suivantes :

- Participation à l'élaboration de la ligne éditoriale
- Création et gestion, en collaboration avec l'équipe scientifique et la responsable de la communication scientifique, de la communication cross média (Sites Web, Plateforme web E4N, Comptes Facebook et Twitter)
- Gestion des contacts avec les participants de l'étude E4N
- Administration et gestion technique de la communauté *via* la plateforme web E4N
- Community management (échanges avec les participants, production de newsletters)
- Conception et production de contenus graphiques / d'infographies et de vidéos pour proposer un retour d'informations scientifiques aux participants (pour la plateforme E4N et les sites web grand public des différents projets scientifiques de l'équipe)
- Mise en oeuvre des campagnes emailing
- Communication sur des événements relatifs aux projets de recherche de l'équipe

Activités associées

- Animation éditoriale des sites web des projets de recherche de l'équipe
- Amélioration continue de la charte graphique des projets de recherche de l'équipe

Connaissances

- Connaissance générale dans le domaine des sciences et de la santé
- Outils et techniques de l'événementiel numérique
- Maîtrise de la suite Adobe souhaitée (Photoshop, Indesign, Illustrator...)
- Pratiques et usages de la communication numérique
- Principes du droit de la communication
- Règles orthographiques et typographiques
- Techniques rédactionnelles

Savoir-faire

- Etre à l'aise dans la manipulation d'outils informatiques
- Maîtriser l'anglais (souhaité)
- Analyser un contexte, une problématique, une complexité
- Animer une communauté
- Communiquer avec des interlocuteurs variés
- Expliquer une règle, un principe, un texte
- Synthétiser des informations, des données, un document

Aptitudes

- Aptitude à travailler en équipe
- Capacité à intégrer les enjeux scientifiques et éthiques du projet E4N
- Sens de l'organisation et rigueur
- Sens des priorités
- Force de proposition
- Capacités rédactionnelles et relationnelles
- Curiosité
- Créativité

Expérience souhaitée

- Une première expérience en communication est souhaitée

Diplôme(s) souhaité(s)

- Bac +2 minimum : Licence Pro Marketing Digital, en École de Communication, Bachelor, BTS communication...

Structure d'accueil

Code unité : U1018

Intitulé : CESP - Centre de Recherche en Epidémiologie et Santé des Populations, équipe « Générations et Santé »

Responsable : Gianluca SEVERI

Composition : 40 personnes

Adresse : Gustave Roussy, 114 rue Edouard Vaillant, 94805 Villejuif cedex

Délégation Régionale : Paris 11

Contrat

Type : CDD (12 mois renouvelable), stage ou alternance possible

Rémunération selon grille Inserm et diplôme

Poste à pourvoir immédiatement

Pour postuler

Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation + réalisations passées éventuelles) à l'adresse Camille.LAPLANCHE@gustaveroussy.fr, Responsable communication de l'équipe.